

---

# TECHNICKÉ PODMIENKY INZERCIE V NOVINOVEJ TLAČI



PETIT PRESS

V Bratislave 20. mája 2009

## I. VŠEOBECNÉ PODMIENKY

**Technika tlače:** rotačný novinový ofset

**Tlačový raster:** 42 liniek/cm (105 lpi)

**Formát:**

- rozmer novinovej strany cca A3 (šírka x výška): 315 x 400 mm
- rozmer sadzobného obrazca novinovej strany (šírka x výška): 281,5 x 360 mm
  
- rozmer novinovej strany cca A4 (šírka x výška): 200 x 315 mm
- rozmer sadzobného obrazca novinovej strany (šírka x výška): 175 x 265 mm
  
- štandardné formáty inzercie: viď cenníky inzercie jednotlivých titulov – štandardné formáty inzerátov
- neštandardné formáty: šírka – potrebné dodržať šírku stĺpcov, výška - max. 360 mm (resp. pri formate A4 265mm).
- inzercia na spadávku nie je možná

## II. PREDLOHY PRE ŠTVORFAREBNÚ (4F) A JEDNOFAREBNÚ TLAČ (ČB)

### **Základný farebný priestor pre čiernobiele dáta**

Musí byť nastavený na K (black).

### **Základný farebný priestor pre farebné dáta**

- Musí byť nastavený na CMYK. V žiadnom prípade nie RGB alebo Lab!
- Nepoužívať priame farby! Musia byť prevedené do farebného priestoru CMYK!

### **Farebné separácie:**

- Pri prevode z RGB do CMYK nepoužívajte ICC profily.

### **Percentuálny súčet jednotlivých farebných plôch CMYK:**

- maximálne 240 % (t.j. maximálne pokrytie papiera štyrmi farbami CMYK v ľubovolnom mieste nesmie prekročiť 240 %)
- tónový rozsah 3% vo svetlách a 85 v tlakoch
- pri výrobe podkladov je vždy potrebné počítať s nárastom tlačového bodu pri tlači, stredných tónoch od 15 do 30%
- definícia čierneho bodu v tmavých plochách:  
C= 59 %, M=45 %, Y=41 %, K=95 % (minimálne K=85 %)

## Z dôvodu zvýšeného rizika nečitateľnosti textu pri nepresnej sútláči farieb na novinovom papieri je nevyhnutné dodržať tieto pravidlá pri textovej časti inzerátu:

- pri 4F inzercii nepoužívať písmo menšie ako 10 bodov v tenkých rezoch (napr. bezpätkové fonty) v negatíve vo viacerých farbách, rovnako ako aj pri písme v dvoch a viacerých farbách.
  - pri jednofarebnej inzercii (čb) nepoužívať menšie písmo ako 6 bodov tenkého rezu v negatíve.
  - čierne pozitívne písmo nevyberať z pozadia, čierna prekryje ostatné farby (z dôvodu presnejšej sútláče farieb).
  - Čierne písmo vytvoriť, resp. definovať len zo 100 % čiernej (K) farby.
- Nikdy neseparovať do 4 farieb – CMYK!

### III. PRÍJEM HOTOVÝCH INZERTNÝCH PREDLÔH

Všetky predlohy musia byť dodané v elektronickej forme. Predlohy musia byť dodané spolu s nátláčkom (pri jednofarebnej tlači výstup z laserovej tlačiarni).

#### Predlohy dodané v elektronickej forme:

Formáty:

- kompozitné PDF, kompozitný PS alebo kompozitné EPS so zahrnutými obrázkami - bitmapami a textom prevedeným do kriviek
- PDF (verzie 1.3) s rozlíšením bitmáp 300 dpi a s pribalenými použitými fontami. PDF nesmie obsahovať transparentné objekty!
- základný farebný priestor pre čiernobiele dáta musí byť v stupňoch šedej (grayscale)
- základný farebný priestor pre farebné dáta musí byť CMYK. V žiadnom prípade nie RGB alebo Lab!
- Pri použití druhej (doplňkovej) farby musí byť doplnková farba reprezentovaná ako magenta. Nie je možné použiť priamu farbu (napr Pantone)!

Nátláčok:

- musí byť dodaný v mierke 1:1
- musí zodpovedať európskej škále CMYK, t. j. Euroscale ISO 12647-3 pre novinovú tlač
- keďže farba novinového papiera nie je totožná s farbou nátláčkového alebo cromalínového papiera, odporúčame použiť nátláčkový papier s podkladovým zafarbením novinového papiera (belosť 58%, opacita 93%),
- technológiou novinovej ofsetovej tlače nie je možné dosiahnuť kontrast a farebnosť zodpovedajúcu štandardnému nátláčku na vysokobielom podkladovom papieri

#### IV. PODKLADY PRE VÝROBU INZERTNÝCH PREDLÔH V INZ. KANCELÁRII (neplatí pre reklamné agentúry)

- text musí byť dodaný v elektronickej podobe (Word), fotografie, diapozitívy, filmy – nesmú byť zraštované
- logá - kvalitne vytlačené, pokiaľ možno vo väčšom formáte
- podklady nesmú byť faxované, rukou písané

#### V. PODKLADY DODANÉ ELEKTRONICKY (LOGÁ, FOTOGRAFIE A POD.):

**Vstupné médiá:** ■ e-mail, CD, DVD, USB-klúč

**Formáty:** ■ PDF (verzia 1.3) EPS, JPG a TIFF, pri použití obrázku vo formáte 1:1 dodržať minimálne rozlíšenie 300 DPI (viď bod III.)

**Termín dodania:**

- Inzertné podklady musia byť dodané v termíne dohodnutom s inzertnou kanceláriou, podľa náročnosti ich spracovania a termínom uzávierky.

#### VI. UPOZORNENIE

- Pokiaľ sa z dôvodu nedodržania technických podmienok prejavia nedostatky v podkladoch objednávateľa, bude tlač, resp. inzercia spracovaná na úrovni zodpovedajúcej príslušným nedostatkom v kvalite podkladov.

V takomto prípade vydavateľ nepreberá zodpovednosť za kvalitu tlače uverejnenej inzercie a prípadné reklamácie nebudú akceptované.